

LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2024
RÜCKBLICK

2025
VORSCHAU



SILBERSTADT
schwaz 



 **SZ**ENTRUM

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

BETREUUNG WEBSEITEN

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

POP-UP-STORES

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG VON STADTFÜHRUNGEN

NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

VERWALTUNG DER MEHRWEGBECHER

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT



BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

WERBUNG UND PR

FORCIERUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN

STADTEVENTS

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

COWORKING SCHWAZ

LEIHINVENTARMANAGEMENT MIT BAUHOF

STANDORTVERMARKTUNG

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

PROJEKTMANAGEMENT FÜR ABTEILUNGEN

VERWALTUNG DES MEHRZWECKPLATZES & MAXIMILIANPLATZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN

MARKETING

EVENTBETREUUNG

SAALMANAGEMENT



SZENTRUM

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

AUSBAU SEMINAR- UND KONGRESSBEREICH

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

BETREUUNG NEWSLETTER

HYBRID EVENTS & LIVESTREAMS



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

VORPLATZ FÜR OPEN-AIR-VERANSTALTUNGEN

MULTIFUNKTIONAL

KLIMABÜNDNIS-BETRIEB

MODERNSTE TECHNIK

GREEN EVENT LOCATION

450 TIEFGARAGENPLÄTZE

OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM

LIVESTREAMING & HYBRID EVENTS



SZENTRUM

PERFEKTE ANBINDUNG

BUS + BAHN + AUTOBAHN

STATE-OF-THE-ART

TECHNIK & AUSSTATTUNG

VERANSTALTUNGSGELÄNDE

2.000 M²

FASSUNGSVERMÖGEN

BIS 1.200 PERSONEN

MICE-TIROL-BETRIEB

& RTK MITGLIEDSCHAFT



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

SHOWS

TURNIERE

EHRUNGEN

MESSEN

KABARETTS

MUSICALS

LESUNGEN

CONTESTS



LIVESTREAM-EVENTS

PRÄSENTATIONEN



KONFERENZEN

HYBRID-EVENTS



FESTIVALS

BÄLLE

TAGUNGEN

WORKSHOPS

FESTE

THEATER

KONGRESSE

PARTYS

GALAS

RÜCKBLICK

SAALMANAGEMENT & VERANSTALTUNGEN

ÜBER 150.000 BESUCHER:INNEN BEI ÖFFENTL. VERANSTALTUNGEN

2024

STAND 31.12.2024

101 VERANSTALTUNGSTAGE ALS STADTMARKETING

195 VERANSTALTUNGSTAGE IM SZENTRUM



VORSCHAU

SAALMANAGEMENT

2025

STAND 01.01.2025

BEREITS 79 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE

83 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS





STADTMARKETING

PROJEKTE 2024

STADTMARKETING

AUSBAU DER DIGITALISIERUNG

DIGITAL-LOTSEN-FÖRDERPROGRAMM

ONLINE-GASTROFÜHRER

VERWALTUNG & OPTIMIERUNG VON 11 WEBSITES

KOOPERATION MIT DEM RATHAUS & ALLEN ÄMTERN

BETREUUNG VON 8 SOCIAL MEDIA KANÄLEN

KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT

SILBERZEHNER

POP-UP-STORES IN DER ALTSTADT

NEUAUFLAGE DES ONLINEKALENDERS

LEIHWERKZEUGKOFFER

KOOPERATION MIT TVB

WERBEKAMPAGNE FÜR DIE INNENSTADTBETRIEBE

LEHRLINGSPRÄMIERUNG

SCHWAZ ADVENT & ADVENT IN TIROL

KNAPPENSTEIGFÜHRUNGEN

A-STÄNDER-BUCHUNGSTOOL

KONZEPTION, MEHRWEGBECHERSYSTEM FÜR DIE REGION

TIROLERBALL IM WIENER RATHAUS

VERWALTUNG DER FOTOBOX

HANDWERKSMARKT & FRISCHEMARKT

SCHWAZ TRIFFT WIRTSCHAFT

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

INTERAKTIVE SCHATZSUCHE „LOCANDY“

STADTFÜHRUNGEN

BUCHUNGSTOOL FÜR EISLAUFPLATZ & SPORTPLATZ

FREIFLÄCHENTOOL MIT IMMO.TT-KOOPERATION

STADTEVENTS 2024

PLATZKONZERTE

SUMMERJAM JUGENDVERANSTALTUNG

SCHWAZ TRIFFT WIRTSCHAFT

ABENDSHOPPING (ZWEI TERMINE)

8X HANDWERKSMARKT

TOUR OF THE ALPS RADRENNEN

OSTERWELT

ILLUMINIERUNG & WEIHNACHTSPROGRAMM

PUBLIC VIEWING EURO 2024

ERNTEDANKFEST & UMZUG

SCHWAZ KOCHT AUF

LANGE NACHT DER MUSIK

WEINFEST

3X FRISCHEMARKT

NETZWERKTREFFEN

UNSINNIGER DONNERSTAG

LEHRLINGSPRÄMIERUNG

KINDERSILVESTER

WINTERBEATS

BARBARATAG

ADVENTKONZERTE AM MAXIMILIANPLATZ

STADTFEST

UNTERSTÜTZUNG VON VERANSTALTER BEI DIVERSEN
VERANSTALTUNGEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM IN SCHWAZ

WERBUNG & PR

PRINT & RADIO

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, UnserSchwaz, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronenzeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, Tirolerin, Life Radio Tirol, Radio U1 Tirol, Unterlandlerin, diverse Touristikmagazine, uvm.

INTERNET

11 Websites, 8 Social Media Accounts (davon 3 neue Instagram Accounts), Schwaz.at mit ca. 522.000 Seitenaufrufe (nur Schwaz), insgesamt und plattformübergreifend ca. 1 Mio. Seitenaufrufe und 16.000 Follower, #kaufinschwaz-Gruppe mit 1.200 Mitgliedern

MÄRKTE IN SCHWAZ 2024

STADTMARKETING

In der Silberstadt haben Märkte einen ganz besonderen Stellenwert – sie beleben die Innenstadt und gelten als beliebter Treffpunkt für Alt und Jung. Neben regelmäßigen Märkten tauchen sie oft als Teil anderer Veranstaltungen auf.



Handwerksmarkt
8 TERMINE



Frischemarkt
3 TERMINE



Bauernmarkt
WÖCHTENLICH



Kinderkoffermarkt
1 TERMIN



Schwaz kocht auf
18 TERMINE



UMSATZFÖRDERNDE INITIATIVEN 2024

OSTER-EINKAUFSPASS | SAMMELPASS

- Ein Sammelpass mit attraktiven Gewinnchancen, der als Anreiz dient, die Ostereinkäufe in Schwaz zu tätigen
- Wer in 3 verschiedenen Schwazer Shops oder Lokalen eingekauft oder konsumiert hat konnte teilnehmen
- Laufzeit: 4 Wochen / 4 Ziehungen
- PREISE: 40 x Gastrogutscheine sowie Silberzehner in der Höhe von 800,- €
- 270 ausgefüllte Pässe / 810 Einkäufe / 50.000,- € Wertschöpfung

ABENDSHOPPING-EINKAUFSPASS | SAMMELPASS

- Anreiz für Shoppingbegeisterte im Rahmen des Abendshoppings im Herbst
- Wer im Rahmen der Veranstaltung bei 3 verschiedenen Schwazer Shops oder Lokalen eingekauft oder konsumiert hat konnte teilnehmen
- Vor Ort (als Programmpunkt der Veranstaltung) wurden 3 Gewinner:innen von Radio U1 Tirol beim Glücksrad gezogen
- PREISE: 10 x Sachpreise sowie Silberzehner in der Höhe von 350,- €
- 320 abgegebene Pässe / 960 Einkäufe / 40.000,- € Wertschöpfung

WEIHNACHTSAKTION | SIE KAUFEN - WIR BEZAHLEN

- Zur Stärkung des regionalen Handels konnten Teilnehmer:innen ihren Einkauf in der Schwazer Innenstadt in Form von Silberzehnern zurückgewinnen.
- Laufzeit: 5 Wochen
- 5 glückliche Gewinner pro Woche
- Stärkung der regionalen Wirtschaft:
Zwischen 18.11. – 23.12.2024 waren über 86.000 Silberzehner im Umlauf.
- ausbezahlte Silberzehner in Höhe von ca. 2.000,- €
- insgesamt 2.050 Teilnehmer:innen
- gesamte Einkaufssumme Teilnehmer:innen: 260.000,- €
- Zuwachs bei Dienstleistungen & Gastronomie

WEITERE MASSNAHMEN

- Weisenbläser in der Altstadt an allen Adventsamstagen
- 2 große Kampagnen, einmal Gastro / einmal Shops & Gastro
- Christbäume für die Kaufleute in der Innenstadt
- 3 x Netzwerktreffen für die Kaufleute der Schwazer Innenstadt
- Schulungen für die Nutzung der Tools auf www.kaufinschwaz.at
- WhatsApp-Gruppe für die Vernetzung und den Austausch der Kaufleute

WERBEKAMPAGNE - INNENSTADTBETRIEBE

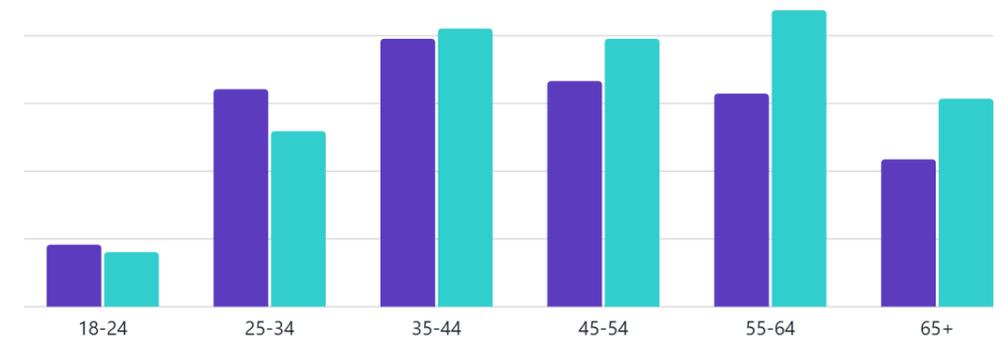
AUSWERTUNG DES ZEITRAUMS:
SEPTEMBER BIS DEZEMBER 2024

• Impressionen	275.000
• Erreichte Konten	92.500
• Konversionen	12.500
• CPR-Rate (Kosten pro Klick)	0,028€

QUELLMÄRKTE (OHNE SCHWAZ/STADT)

1. **Schwaz-Umgebung** (Vomp, Pill, Terfens, Weer, Vomp, Buch, Gallzein, Jenbach, etc.)
2. **Zillertal** (Strass, Schlitters, Fügen, Kaltenbach, etc.)
3. **Oberes Unterinntal** (Münster, Kramsach, Brixlegg, Radfeld)
4. **Wattens-Umgebung** (Kolsass, Firtzens, Volders)
- 5 - 7. **Gemeinden in Hall in Tirol / Rum / Thaur | Achenal | Wörgl / Kundl / Kirchbichl**

ERGEBNISSE NACH ALTER

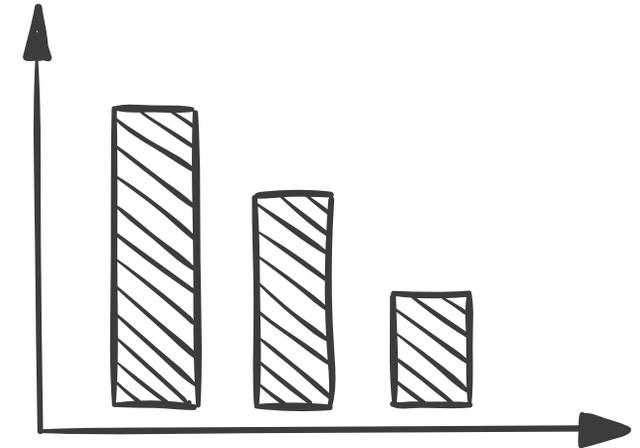


INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT & POP-UP-STORE-PROGRAMM

Weiterführung und **Weiterentwicklung** des Potentialflächenmanagements für die Innenstadt und Kooperation mit immo.tt.com

Absicherung der Grundideen

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände durch Zwischennutzung
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

Ablauf: Das Stadtmarketing übernimmt die Anmietung von Geschäftsflächen direkt von den Eigentümer:innen, um diese zu attraktiven Konditionen und auf temporärer Basis an Interessierte weiterzuvermieten. Ziel ist es, potenzielle Mieter:innen auf ihrem Weg zu einem langfristigen Mietvertrag zu unterstützen. Dafür wurde ein spezielles Programm entwickelt, das jungen Unternehmen eine Plattform bietet, ihre Ideen zu verwirklichen, und gleichzeitig Synergien im städtischen Umfeld fördert.

DIGITAL-LOTSEN-PROGRAMM

Das Digital-Lotsen-Programm wurde ins Leben gerufen, um kleinstrukturierte Unternehmen in Tirol bei der Digitalisierung zu unterstützen. Im Rahmen des Programms prüfen IT-Expert:innen individuell vor Ort bestehende Strategien und erarbeiten gemeinsam mit den Betrieben maßgeschneiderte Digitalisierungsschritte. Jedes Unternehmen profitiert von einer bis zu 15-stündigen Beratung im Wert von 1.000 € (zzgl. USt.), die vollständig aus den Fördermitteln finanziert wird. Das Digital-Lotsen-Programm ist ein zentraler Baustein zur Unterstützung der regionalen Wirtschaft und trägt dazu bei, Digitalisierung als Erfolgsfaktor in Schwaz zu etablieren.

Das Stadtmarketing Schwaz übernimmt dabei die zentrale Rolle in Schwaz als:

- Drehschreibe für die Vergabe der Fördermittel
- Vermittler zwischen Unternehmen und IT-Expert:innen
- Koordinator für die Umsetzung der Maßnahmen

ZIELE:

- Förderung der digitalen Präsenz und Wettbewerbsfähigkeit lokaler Betriebe
- Maßgeschneiderte Digitalisierungsschritte durch individuelle Beratung

ERGEBNISSE SEIT START IM JUNI 2024:

- 8 erfolgreich abgeschlossene Beratungen
- bereits 4 Beratungen für 2025 bestätigt

Das Programm verfügt über ein jährliches Förderbudget von 30.000 €, das auch für 2025 bereits gesichert ist. Dieses Budget ermöglicht es dem Stadtmarketing, als verlässlicher Partner für die Betriebe zu agieren und sicherzustellen, dass die Digitalisierung als strategischer Erfolgsfaktor in der Region vorangetrieben wird.

DIGITALES
HERZ DER ALPEN

digital.TIROL

DIGITAL-LOTSEN
DIGITALISIERUNG
LERNEN UND
NUTZEN

www.standort-tirol.at/digital-lotsen

Tirol
STANDORTAGENTUR
TIROL

**LAND
TIROL**

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER
TIROL

INTERAKTIVE SCHATZSUCHE | MIXED-REALITY-GUIDE IM AUFTRAG KAISER MAXIMILIANS

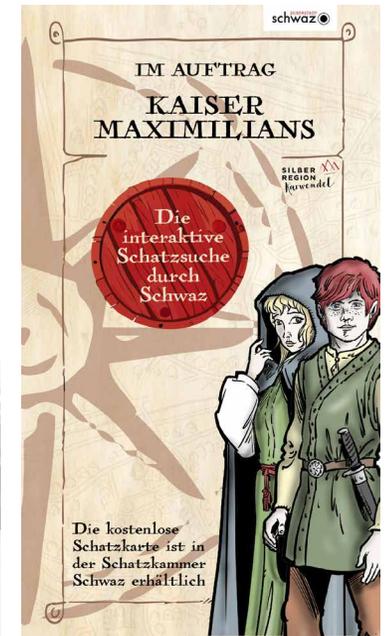
Ein Mixed-Reality-Guide kombiniert digitale Inhalte mit realen Umgebungen, um ein immersives und interaktives Erlebnis zu schaffen. Die neue Schatzsuche in Schwaz verbindet diese Technologie mit historischen Inhalten und ermöglicht Teilnehmer:innen, die Stadt spielerisch zu erkunden und knifflige Rätsel zu lösen.

- Ablauf: Mithilfe von GPS, einer kostenlosen Schatzkarte und einer App werden Rätsel an verschiedenen Stationen in Schwaz gelöst
- Dauer: 90–120 Minuten
- Kosten: Teilnahme und gedruckte Schatzkarte sind kostenlos
- Zielgruppe: Familien, Freundesgruppen, Schulklassen und Einzelabenteurer:innen
- Gamification: Historisches Wissen wird spielerisch und interaktiv vermittelt
- Technologie: GPS-basierte Navigation und Aufgaben über die Locandy-App (für iOS & Android)
- Pädagogischer Wert: Förderung von Teamarbeit und kreatives Lernen – ideal für Schulklassen
- Flexibilität: Kann jederzeit gespielt werden, ohne Betreuung / Vorkenntnisse

Erste Ergebnisse (September – Dezember):

682 Teilnehmer:innen im Alter von 7 bis 15 Jahren, Besucher:innen aus Deutschland, Italien, Tschechien und Polen

„Wir hatten im Juni die Möglichkeit, mit mehreren Schulklassen an der Testphase teilzunehmen. Schüler:innen und Lehrpersonen waren gleichermaßen begeistert. Die interaktive Schatzsuche verbindet lehrreiche Inhalte mit Spaß und Abenteuer. Die Einbindung von Smartphones und moderner Technik begeisterte die Schüler umso mehr. Auch das Arbeiten in Kleingruppen und die damit verbundene Förderung von Teamarbeit war eine wertvolle Bereicherung. Für unsere Schule wird diese Aktivität wohl ein fester Bestandteil für alle Klassen sein, da wir das Spiel als abwechslungsreiche Bereicherung des Unterrichts sehen“, so Direktor Hannes Hintner von der Mittelschule 2 in Schwaz.



NEU IN SCHWAZ (INNENSTADT/ALTSTADT)

STADTMARKETING

*Auszug

22 NEUERÖFFNUNGEN UND 11 JUBILÄEN



10 JAHRE EZEB



100 JAHRE LEDERMAIR



30 JAHRE GELATOK!



ERÖFFNUNG PICCANTINO



ERÖFFNUNG TAXI CEM



ERÖFFNUNG SYNCRAFT



ERÖFFNUNG BAR OSTERIA DOVE

HIGHLIGHTS 2025

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGEN

Unsinniger Donnerstag	27.02.	Schwazer Dorffest	12.07.
Osterwelt	11. & 12.04.	Schwazer Stadffest	02.08.
Kinderkoffermarkt	11. & 12.04.	Altstadtkriterium	06.09.
Handwerksmarkt	11. & 12.04., 09.05., 10.10., 05. & 06.12., 12. & 13.12.	Lange Nacht der Musik	13.09.
Schwaz kocht auf	von Mai bis Oktober	Erntedankfest	September (Termin folgt)
Abendshopping	09.05. & 10.10.	Lehrlingsprämierung	07.10.
Karriere Open Air	07.06.	Illuminierung	21.11.
Platzkonzerte	9 Termine (13.06. bis 08.08.)	Schwazer Advent	21.11. bis 23.12.
Stadtführungen	von Juni bis Oktober	Barbara Tag	04.12.
Knappensteig-Führungen	von Juli bis Oktober	Winterbeats	27.12.
Weinfest	27. & 28.06.	Kindersilvester	31.12.
		... und viele mehr!	

- Optimierung und Ausbau von schwaz.at sowie weiterer 10 Onlinepräsenzen
- Fortführung und Erweiterung des Digital-Lotsen-Programms in Schwaz
- Stärkere Zusammenarbeit mit anderen Silberstädten fördern
- Kampagne zur Akquirierung von Bustourismus für Veranstaltungen & Kulturtourismus
- Ausbau des interaktiven Edutainment-Angebots (Mixed-Reality-Guides)
- 3. Ausgabe der Lehrlingsprämierung
- Digitale Transformation innerhalb des Stadtmarketings vorantreiben
- Förderung nachhaltiger Maßnahmen im Eventbereich
- Aufbau eines Leitfadens für nachhaltige Veranstaltungen zur Förderung klimafreundlicher Projekte
- Entwicklung eines intelligenten Parkleitsystems für die Innenstadt
- Projektierung der Eröffnung der neuen Steinbrücke inkl. Eröffnungsfeier
- Attraktivere Gestaltung und Inszenierung öffentlicher Plätze in Schwaz
- Weiterentwicklung des Mehrwegbechersystems und Betreuung von Veranstalter:innen bei Pfandsystemen
- Projektumsetzung in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Silberregion-Karwendel
- Neugestaltung und Umsetzung der Weihnachtsbeleuchtung auf den beiden Stadtbrücken
- Gestaltung der Begegnungszone vor der Spitalskirche mit Infopoint für Gäste & Einheimische

MARKEN-GUIDELINES 2025

- Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must-Visit-Place“ für jeden Gast.
- Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.
- Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.
- Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.
- Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.
- Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen und werden mit interaktiven Lösungen noch attraktiver.
- Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.
- Als pulsierendes Wirtschaftszentrum steht die Stadt für Arbeitsplätze und Chancen und positioniert sich innovativ und beständig zugleich.

MASSNAHMEN 2025

- Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)
- Weiterentwicklung der Stadtführungen
- Erschließung neuer Räume in der Innenstadt
- Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...
- Erweiterung und Fortsetzung der Digitalisierungsprozesse in Schwaz
- Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Your Dome (verkehrs- und tourentechnisch)
- Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)
- Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems
- Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild
- Ausbau der buchbaren Werbeflächen im gesamten Stadtgebiet
- Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadt- und Brückenbereich
- Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel
- Fortsetzung des Leerflächenmanagements in der Innenstadt für einen attraktiven Branchenmix
- Fortführung und Ausbau der digitalen Stadttouren (Locandy, AR/VR, Mixed-Reality, etc.)

SCHWAZ IM INTERNET

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

SCHWAZ.AT

www.schwaz.at

360.000 Nutzer

630.000 Sitzungen

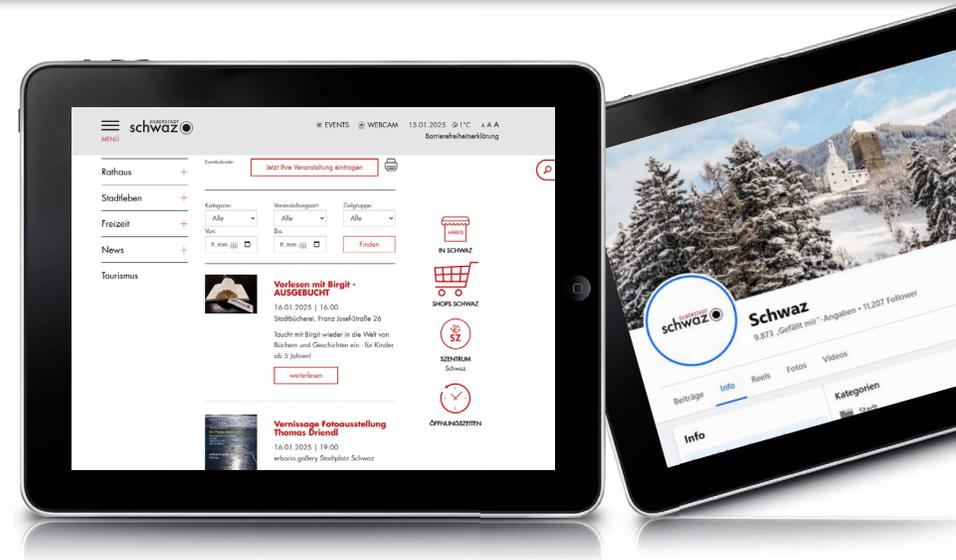
1.080.000 Aufrufe

VERANSTALTUNGSKALENDER

www.schwaz.at/kalender

42.000 Aufrufe

540 Benutzer



FACEBOOK SEITE DER STADT SCHWAZ

[f /Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

11.000 Follower

9.800 „Gefällt mir“ Angaben

522.000 erreichte Personen

INSTAGRAM SEITE DER STADT SCHWAZ

[i /silberstadt_schwaz](https://www.instagram.com/silberstadt_schwaz)

4.365 Follower | 28.000 Interaktionen

106.000 erreichte Personen



LEBEN & LEUTE



POLITIK



KINDER & JUGEND



SCHULE & BILDUNG



STADTBÜCHEREI



SPORT



KULTUR & TRADITION



MARKETING & EVENTS



INFRASTRUKTUR



Willkommen Schwaz in Zahlen

Wie viele Ehen werden jährlich in Schwaz geschlossen?
Wie alt sind die ältesten Bürgerinnen und Bürger in Schwaz?
Wie viel ha Grünflächen werden jährlich von der Stadt Schwaz gemäht und gepflegt?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert Ihnen diese neu gestaltete Website der Stadt Schwaz. Die Seite stellt eine erste Anlaufstelle für aktuelle Informationen dar und dokumentiert die in der Stadt Schwaz erhobenen Daten und Fakten. Für sämtliche Bereiche wie Leben und Leute, Politik, Kinder und Jugend, Kultur, Sport, Umwelt, Wohnen und Bau, etc. wurden interessante und beeindruckende Zahlen aufbereitet, um Bürger, Gäste und Unternehmen zu informieren sowie Interesse zu wecken. Zudem möchte die Stadt Schwaz damit noch mehr Transparenz für die Bevölkerung schaffen.



INNENSTADTBEREICH

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

