



LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2024 **2025**
RÜCKBLICK VORSCHAU

Jänner 2025

AUFGABEN



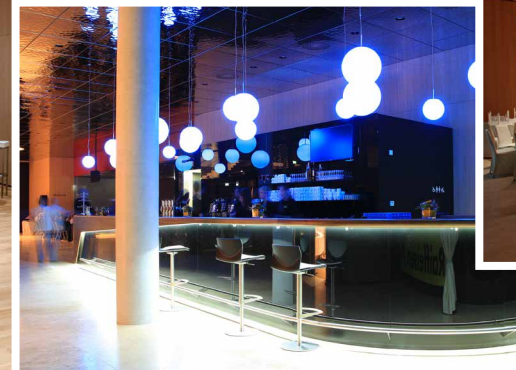
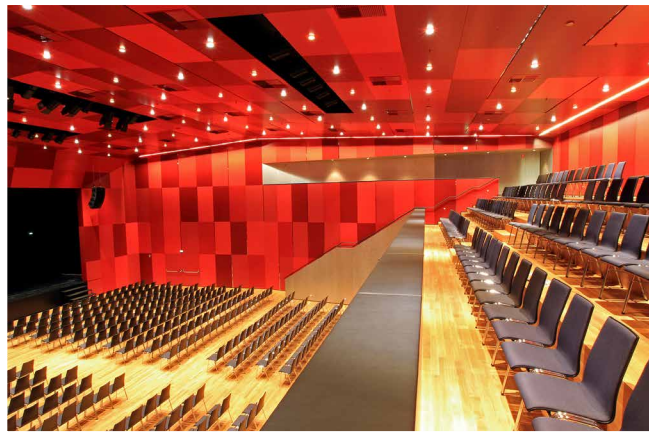
**PROJEKTMANAGEMENT FÜR ABTEILUNGEN • WERBUNG & PR
VERWALTUNG DES MEHRZWECKPLATZES & MAXIMILIANPLATZ
GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS • BETREUUNG WEBSEITEN
BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE • GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN
STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT • SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP
VERWALTUNG DER MEHRWEGBECHER • STANDORTVERMARKTUNG
KOOPERATION MIT TVB • LEIHINVENTARMANAGEMENT MIT BAUHOF
NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN • POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT
STADTEVENTS • BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ
ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT • COWORKING SCHWAZ
ORGANISATION & ENTWICKLUNG VON STADTFÜHRUNGEN
POP-UP-STORES • BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE
FORCIERUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN**

**MARKETING
EVENTBETREUUNG
WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT
EIGENVERANSTALTUNGEN
AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN
VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN
AUSBAU SEMINAR- & KONGRESSBEREICH
INSTANDHALTUNG & MODERNISIERUNG
HYBRID EVENTS & LIVESTREAMS
VERANSTALTUNGSPLANUNG
VERMIETUNG VON EQUIPMENT
BETREUUNG NEWSLETTER
SAALMANAGEMENT**



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM



VORPLATZ FÜR OPEN-AIR-VERANSTALTUNGEN
MULTIFUNKTIONAL • MODERNSTE TECHNIK
KLIMABÜNDNIS-BETRIEB • GREEN-EVENT-LOCATION
450 TIEFGARAGENPLÄTZE • OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM
LIVESTREAMING & HYBRID EVENTS

PERFEKTE ANBINDUNG: BUS + BAHN + AUTOBAHN
STATE-OF-THE-ART – TECHNIK & AUSSTATTUNG
2.000 M² VERANSTALTUNGSGELÄNDE
FASSUNGSVERMÖGEN BIS 1.200 PERSONEN
MICE-TIROL-BETRIEB & RTK MITGLIEDSCHAFT

VERANSTALTUNGSARTEN



**FEIERN • AUSSTELLUNGEN • LESUNGEN • SEMINARE • KONZERTE • KINDERVERANSTALTUNGEN • CONTESTS
KURSE • FESTE • FESTIVALS • BÄLLE • PARTYS • TAGUNGEN • VORTRÄGE • THEATER • GALAS • SHOWS
LIVESTREAM-EVENTS • KONGRESSE • WORKSHOPS • MESSEN • MUSICALS • KABARETTS • EHRUNGEN
TURNIERE • HYBRID-EVENTS • KONFERENZEN • PRÄSENTATIONEN**

VERANSTALTUNGEN IN ZAHLEN



VERANSTALTUNGSTAGE
IM SZENTRUM



BEREITS FIXIERTE
VERANSTALTUNGSTAGE



VERANSTALTUNGEN
IM ANGEBOTSTATUS



STADTMARKETING



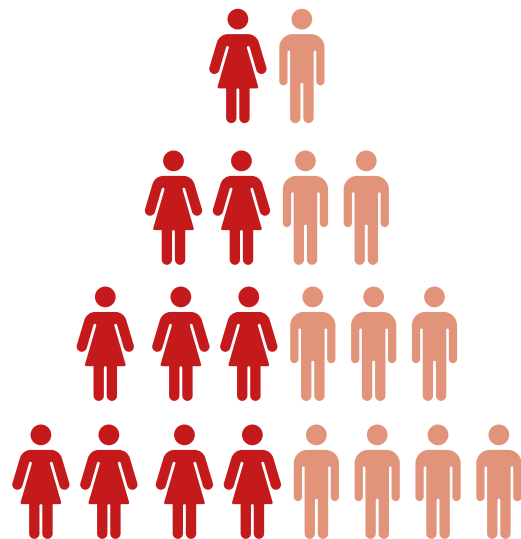
2024
RÜCKBLICK
STAND 31.12.2024



POP-UP-STORES IN DER ALTSTADT • POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT
KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT • VERWALTUNG DER FOTOBOX
AUSBAU DER DIGITALISIERUNG • HANDWERKSMARKT • FRISCHEMARKT
SILBERZEHNER • KOOPERATION MIT TVB • KOOPERATION MIT DEM RATHAUS & ALLEN ÄMTERN
VERWALTUNG & OPTIMIERUNG VON 11 WEBSITES • BETREUUNG VON 8 SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN
DIGITAL-LOTSEN-FÖRDERPROGRAMM • LEIHWERKZEUGKOFFER • STADTFÜHRUNGEN
FREIFLÄCHENTOOL MIT IMMO.TT-KOOPERATION • A-STÄNDER-BUCHUNGSTOOL
INTERAKTIVE SCHATZSUCHE „LOCANDY“ • NEUAUFLAGE DES ONLINEKALENDERS
BUCHUNGSTOOL FÜR EISLAUFPLATZ & SPORTPLATZ • ONLINE-GASTROFÜHRER
WERBEKAMPAGNE FÜR DIE INNENSTADTBETRIEBE • LEHRLINGSPRÄMIERUNG
SCHWAZ TRIFFT WIRTSCHAFT • TIROLERBALL IM WIENER RATHAUS
SCHWAZ ADVENT & ADVENT IN TIROL • KNAPPENSTEIGFÜHRUNGEN
KONZEPTION, MEHRWEGBECHERSYSTEM FÜR DIE REGION



VERANSTALTUNGSTAGE ALS STADTMARKETING



ÜBER 150.000 BESUCHER:INNEN
BEI ÖFFENTLICHEN VERANSTALTUNGEN

OSTERWELT • LEHRLINGSPRÄMIERUNG
STADTFEST • SUMMERJAM JUGENDVERANSTALTUNG
WEINFEST • 3x FRISCHEMARKT • NETZWERKTREFFEN
SCHWAZ TRIFFT WIRTSCHAFT • PUBLIC VIEWING EURO 2024
ABENDSHOPPING (ZWEI TERMINE) • SCHWAZ KOCHT AUF
UNTERSTÜTZUNG VON VERANSTALTER BEI DIVERSEN
VERANSTALTUNGEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM IN SCHWAZ
8x HANDWERKSMARKT • LANGE NACHT DER MUSIK
ILLUMINIERUNG & WEIHNACHTSPROGRAMM
ADVENTKONZERTE AM MAXIMILIANPLATZ
TOUR OF THE ALPS RADRENNEN • PLATZKONZERTE
KINDERSILVESTER • WINTERBEATS • BARBARATAG

MÄRKTE IN SCHWAZ 2024

In der Silberstadt haben Märkte einen ganz besonderen Stellenwert – sie beleben die Innenstadt und gelten als beliebter Treffpunkt für Alt und Jung. Neben regelmäßigen Märkten tauchen sie oft als Teil anderer Veranstaltungen auf.



HANDWERKSMARKT
8 TERMINE



FRISCHEMARKT
3 TERMINE



BAUERNMARKT
WÖCHTENLICH



KINDERKOFFERMARKT
1 TERMIN



SCHWAZ KOCHT AUF
18 TERMINE

UMSATZFÖRDERNDE INITIATIVEN 2024

OSTER-EINKAUFSPASS | SAMMELPASS

- Ein Sammelpass mit attraktiven Gewinnchancen, der als Anreiz dient, die Ostereinkäufe in Schwaz zu tätigen
- Wer in 3 verschiedenen Schwazer Shops oder Lokalen eingekauft oder konsumiert hat konnte teilnehmen
- Laufzeit: 4 Wochen / 4 Ziehungen
- PREISE: 40 x Gastrogutscheine sowie Silberzehner in der Höhe von 800,- €
- 270 ausgefüllte Pässe / 810 Einkäufe / 50.000,- € Wertschöpfung

ABENDSHOPPING-EINKAUFSPASS | SAMMELPASS

- Anreiz für Shoppingbegeisterte im Rahmen des Abendshoppings im Herbst
- Wer im Rahmen der Veranstaltung bei 3 verschiedenen Schwazer Shops oder Lokalen eingekauft oder konsumiert hat konnte teilnehmen
- Vor Ort (als Programmpunkt der Veranstaltung) wurden 3 Gewinner:innen von Radio U1 Tirol beim Glücksrad gezogen
- PREISE: 10 x Sachpreise sowie Silberzehner in der Höhe von 350,- €
- 320 abgegebene Pässe / 960 Einkäufe / 40.000,- € Wertschöpfung

WEIHNACHTSAKTION | SIE KAUFEN - WIR BEZAHLEN

- Zur Stärkung des regionalen Handels konnten Teilnehmer:innen ihren Einkauf in der Schwazer Innenstadt in Form von Silberzehnern zurückgewinnen.
- Laufzeit: 5 Wochen
- 5 glückliche Gewinner:innen pro Woche
- Stärkung der regionalen Wirtschaft:
Zwischen 18.11. – 23.12.2024 waren über **86.000** Silberzehner im Umlauf.
- ausbezahlte Silberzehner in Höhe von ca. **2.000,- €**
- insgesamt **2.050 Teilnehmer:innen**
- gesamte Einkaufssumme Teilnehmer:innen: **260.000,- €**
- Zuwachs bei Dienstleistungen und Gastronomie

WEITERE MASSNAHMEN

- Weisenbläser in der Altstadt an allen Adventsamstagen
- 2 große Kampagnen, einmal Gastro / einmal Shops & Gastro
- Christbäume für die Kaufleute in der Innenstadt
- 3 x Netzwerktreffen für die Kaufleute der Schwazer Innenstadt
- Schulungen für die Nutzung der Tools auf www.kaufinschwaz.at
- WhatsApp-Gruppe für die Vernetzung und den Austausch der Kaufleute
- Teilnahme beim monatlichen Gastrostammtisch

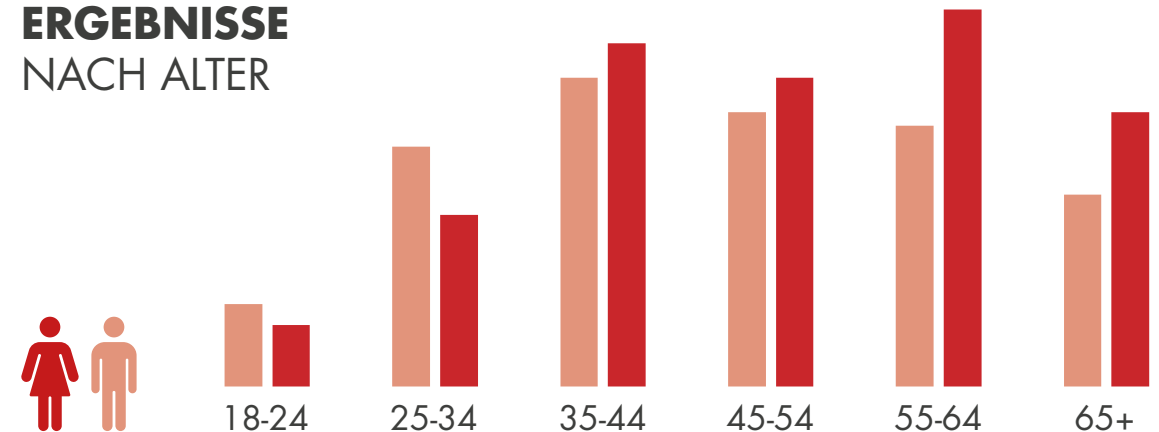
WERBEKAMPAGNE – INNENSTADTBETRIEBE

AUSWERTUNG DES ZEITRAUMS:

SEPTEMBER BIS DEZEMBER 2024

• Impressionen	275.000
• Erreichte Konten	92.500
• Konversionen	12.500
• CPR-Rate (Kosten pro Klick)	0,028 €

ERGEBNISSE NACH ALTER



QUELLMÄRKTE (OHNE SCHWAZ/STADT)

1. **Schwaz-Umgebung** (Vomp, Pill, Terfens, Weer, Vomp, Buch, Gallzein, Jenbach, etc.)
2. **Zillertal** (Strass, Schlitters, Fügen, Kaltenbach, etc.)
3. **Oberes Unterinntal** (Münster, Kramsach, Brixlegg, Radfeld)
4. **Wattens-Umgebung** (Kolsass, Firtzens, Volders)
- 5 - 7. **Gemeinden in Hall in Tirol / Rum / Thaur | Achenal | Wörgl / Kundl / Kirchbichl**

SCHWAZ IM INTERNET

11 WEBSITES

MIT ÜBER 1,5 MIO SEITENAUFRUFE

www.schwaz.at
www.schwazinzahlen.at
www.kaufinschwaz.at
www.markt.schwaz.at
www.SZentrum.at
www.schatzkammer-schwaz.at
www.coworking-schwaz.at
www.schwazer-advent.at
www.schwaz-trifft-wirtschaft.at
www.karriere-openair.at
www.stadtfest-schwaz.at



8 SOCIAL MEDIA ACCOUNTS

MIT 16.000 FOLLOWER
(plattformübergreifend)



#KAUFINSCHWAZ: GRUPPE AUF FACEBOOK

MIT 1.200 MITGLIEDERN



 www.schwaz.at

360.000 Nutzer:innen
630.000 Sitzungen
1.080.000 Aufrufe

 /Schwaz

11.000 Follower
9.800 „Gefällt mir“ Angaben
522.000 erreichte Personen

 /silberstadt_schwaz

4.365 Follower | 28.000 Interaktionen
106.000 erreichte Personen

 www.schwaz.at/kalender

42.000 Aufrufe
540 Benutzer:innen



BEZAHLTE WERBUNG AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

Im Jahr 2024 wurden **6.643,29 €** für **Werbeanzeigen** in den sozialen Netzwerken eingesetzt. Das Budget wurde auf **26 Themen und Kampagnen** aufgeteilt – darunter Veranstaltungen, Imagewerbung für die Innenstadt, sowie die Verbreitung verschiedener Tools und Services.

ERGEBNISSE DER AUSWERTUNG

JÄNNER BIS DEZEMBER 2024

• Erreichte Nutzer:innen	986.222
• Impressionen/Sichtungen	2.370.545
• Ergebnisse (Reaktionen, Kommentare, Zusagen, etc.)	81.838
• Klicks auf externe Links	6.307
• CPR-Rate (Kosten pro Klick)	0,36 €



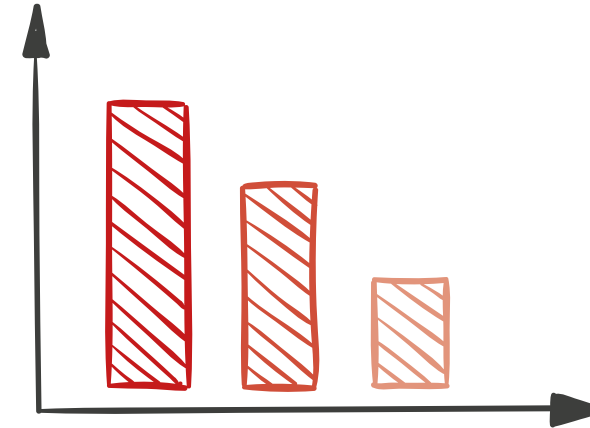
Mit einem Social-Media-Budget von 6.643,29 € konnten 986.222 Nutzer:innen erreicht werden – eine vergleichbare Reichweite über Printmedien würde ein deutlich höheres Budget erfordern. Während Printmedien weiterhin eine zentrale Rolle in der Kommunikation spielen, ergänzt Social Media diese wirkungsvoll durch gezielte Ansprache an Personen-, Interessens- und Altersgruppen und hohe Interaktionsmöglichkeiten.

INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsan- und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer:innen und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



POP-UP-STORE-PROGRAMM

ABSICHERUNG DER GRUNDIDEEN

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände durch Zwischennutzung
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner:innen der Innenstadt

ABLAUF

Das Stadtmarketing übernimmt die Anmietung von Geschäftsflächen direkt von den Eigentümer:innen, um diese zu attraktiven Konditionen und auf temporärer Basis an Interessierte weiterzuvermieten. Ziel ist es, potenzielle Mieter:innen auf ihrem Weg zu einem langfristigen Mietvertrag zu unterstützen. Dafür wurde ein spezielles Programm entwickelt, das jungen Unternehmen eine Plattform bietet, ihre Ideen zu verwirklichen und gleichzeitig Synergien im städtischen Umfeld fördert.

POTENZIALFLÄCHENMANAGEMENT

Das Stadtmarketing Schwaz setzt mit dem Potenzialflächenmanagement gezielte Maßnahmen, um die Innenstadt als Wirtschafts- und Erlebnisraum zu stärken. Ziel ist es, freie Geschäfts-, Gastronomie- und Büroflächen effizient zu vermitteln und Leerstände zu reduzieren, indem passende Interessent:innen mit Eigentümer:innen zusammengebracht werden.

Branchenmix und nachhaltige Entwicklung

Durch die gezielte Vermittlung von Flächen wird ein ausgewogener Branchenmix gefördert, der die Attraktivität der Innenstadt steigert. Neben Gewerbetreibenden und Gastronom:innen richtet sich das Angebot auch an Vereine, Künstler:innen und kreative Konzepte, um innovative Nutzungen zu ermöglichen. So entsteht eine lebendige Innenstadt mit nachhaltiger Wertschöpfung.

Digitale Plattform für Flächenvermittlung

Das Stadtmarketing Schwaz bietet eine digitale Plattform, auf der freie Flächen transparent inseriert werden können. Interessent:innen erhalten direkten Zugang zu aktuellen Angeboten, während Eigentümer:innen ihre Flächen ohne administrativen Aufwand präsentieren können. Dies ermöglicht eine schnelle Vermittlung und erleichtert die Kontaktaufnahme.

Mit diesen Maßnahmen schafft das Stadtmarketing Schwaz Chancen und Synergien zwischen Eigentümer:innen, Unternehmer:innen und kreativen Köpfen – für eine nachhaltig belebte Innenstadt.

VORTEILE FÜR MIETER:INNEN UND VERMIETER:INNEN

- **Mieter:innen**
profitieren von möglichen **Mietbegünstigungen** bei Erfüllung bestimmter Kriterien. Zudem steht das Stadtmarketing als verlässlicher Ansprechpartner zur Verfügung.
- **Vermieter:innen**
profitieren von einer **gesicherten Mieteinnahme**, ohne sich um die aufwändige Mieter:innensuche oder Verwaltungsaufgaben kümmern zu müssen.

DIGITAL-LOTSEN-PROGRAMM

Das Digital-Lotsen-Programm wurde ins Leben gerufen, um kleinstrukturierte Unternehmen in Tirol bei der Digitalisierung zu unterstützen. Im Rahmen des Programms prüfen IT-Expert:innen individuell vor Ort bestehende Strategien und erarbeiten gemeinsam mit den Betrieben maßgeschneiderte Digitalisierungsschritte. Jedes Unternehmen profitiert von einer bis zu 15-stündigen Beratung im Wert von 1.000 € (zzgl. USt.), die vollständig aus den Fördermitteln finanziert wird. Das Digital-Lotsen-Programm ist ein zentraler Baustein zur Unterstützung der regionalen Wirtschaft und trägt dazu bei, Digitalisierung als Erfolgsfaktor in Schwaz zu etablieren.

Das Stadtmarketing Schwaz übernimmt dabei die zentrale Rolle in Schwaz als:

- Drehschreibe für die Vergabe der Fördermittel
- Vermittler zwischen Unternehmen und IT-Expert:innen
- Koordinator für die Umsetzung der Maßnahmen

ZIELE:

- Förderung der digitalen Präsenz und Wettbewerbsfähigkeit lokaler Betriebe
- Maßgeschneiderte Digitalisierungsschritte durch individuelle Beratung

ERGEBNISSE SEIT START IM AUGUST 2024:

- 8 erfolgreich abgeschlossene Beratungen
- bereits 4 Beratungen für 2025 bestätigt

Das Programm verfügt über ein jährliches Förderbudget von 30.000 €, das auch für 2025 bereits gesichert ist. Dieses Budget ermöglicht es dem Stadtmarketing, als verlässlicher Partner für die Betriebe zu agieren und sicherzustellen, dass die Digitalisierung als strategischer Erfolgsfaktor in der Region vorangetrieben wird.



The poster features a photograph of two men in a professional setting, one pointing at a laptop screen while the other looks on. The text is overlaid on the image. At the top left, it says 'DIGITALES HERZ DER ALPEN'. To the right, 'digital.TIROL' is written in a stylized font. In the center, the main title 'DIGITAL-LOTSEN' is written in large, bold, white letters, followed by 'DIGITALISIERUNG' and 'LERNEN UND NUTZEN' in smaller white letters. At the bottom, there are logos for 'Tirol STADTMARKETING', 'LAND TIROL', and 'WKO WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL'. A vertical URL 'www.standort-tirol.at/digital-lotsen' is on the right side.

DIGITALES
HERZ DER ALPEN

digital.TIROL

DIGITAL-LOTSEN
DIGITALISIERUNG
LERNEN UND
NUTZEN

www.standort-tirol.at/digital-lotsen

Tirol
STADTMARKETING
TIROL

LAND
TIROL

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER
TIROL

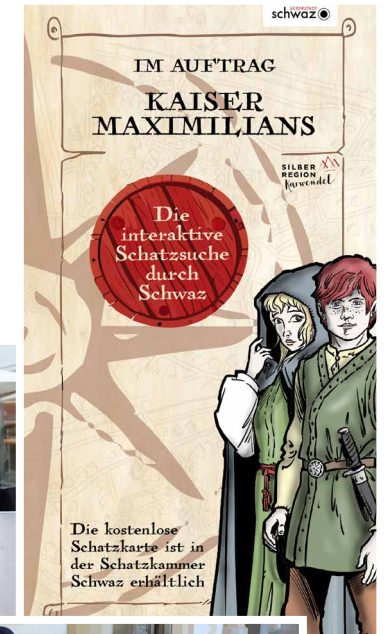
INTERAKTIVE SCHATZSUCHE | MIXED-REALITY-GUIDE

IM AUFTRAG KAISER MAXIMILIANS – Ein Mixed-Reality-Guide kombiniert digitale Inhalte mit realen Umgebungen, um ein immersives und interaktives Erlebnis zu schaffen. Die neue Schatzsuche in Schwaz verbindet diese Technologie mit historischen Inhalten und ermöglicht Teilnehmer:innen, die Stadt spielerisch zu erkunden und knifflige Rätsel zu lösen.

- Ablauf: Mithilfe von GPS, einer kostenlosen Schatzkarte und einer App werden Rätsel an verschiedenen Stationen in Schwaz gelöst
- Dauer: 90–120 Minuten
- Kosten: Teilnahme und gedruckte Schatzkarte sind kostenlos
- Zielgruppe: Familien, Freundesgruppen, Schulklassen und Einzelabenteurer:innen
- Gamification: Historisches Wissen wird spielerisch und interaktiv vermittelt
- Technologie: GPS-basierte Navigation und Aufgaben über die Locandy-App (für iOS & Android)
- Pädagogischer Wert: Förderung von Teamarbeit und kreatives Lernen – ideal für Schulklassen
- Flexibilität: Kann jederzeit gespielt werden, ohne Betreuung / Vorkenntnisse

ERSTE ERGEBNISSE (SEPTEMBER – DEZEMBER):

- 682 Teilnehmer:innen im Alter von 7 bis 15 Jahren
- Besucher:innen aus Deutschland, Italien, Tschechien und Polen



„Wir hatten im Juni die Möglichkeit, mit mehreren Schulklassen an der Testphase teilzunehmen. Schüler:innen und Lehrpersonen waren gleichermaßen begeistert. Die interaktive Schatzsuche verbindet lehrreiche Inhalte mit Spaß und Abenteuer. Die Einbindung von Smartphones und moderner Technik begeisterte die Schüler umso mehr. Auch das Arbeiten in Kleingruppen und die damit verbundene Förderung von Teamarbeit war eine wertvolle Bereicherung. Für unsere Schule wird diese Aktivität wohl ein fester Bestandteil für alle Klassen sein, da wir das Spiel als abwechslungsreiche Bereicherung des Unterrichts sehen“, so Direktor Hannes Hintner von der Mittelschule 2 in Schwaz.

22 NEUERÖFFNUNGEN & 11 JUBILÄN



10 JAHRE
EZEB



100 JAHRE
LEDERMAIR



30 JAHRE
GELATOKI!



ERÖFFNUNG
PICCANTINO



ERÖFFNUNG
TAXI CEM



ERÖFFNUNG
SYNCRAFT



ERÖFFNUNG
BAR OSTERIA DOVE



VERANSTALTUNGEN

Unsinniger Donnerstag am 27.02.

Osterwelt am 11. & 12.04. • **Kinderkoffermarkt** am 11. & 12.04.

Handwerksmarkt am 11. & 12.04., 09.05., 10.10., 05. & 06.12., 12. & 13.12.

Schwaz kocht auf von Mai bis Oktober • **Abendshopping** am 09.05. & 10.10.

Karriere Open Air am 07.06. • **Platzkonzerte:** 9 Termine (13.06. bis 08.08.)

Stadtführungen von Juni bis Oktober • **Knappensteig-Führungen** von Juli bis Oktober

Weinfest am 27. & 28.06. • **Schwazer Dorffest** am 12.07. • **Schwazer Stadtfest** am 02.08.

Altstadtkriterium - Radrennen am 06.09. • **Lange Nacht der Musik** am 13.09.

Erntedankfest im September (Termin folgt) • **Lehrlingsprämierung** am 07.10.

Illuminierung am 21.11. • **Schwazer Advent** vom 21.11. bis 23.12.

Barbara Tag am 04.12. • **Winterbeats** am 27.12.

Kindersilvester am 31.12. ... **und viele mehr!**

FORTFÜHRUNG & ERWEITERUNG DES DIGITAL-LOTSEN-PROGRAMMS IN SCHWAZ
AUSBAU DES INTERAKTIVEN EDUTAINMENT-ANGEBOTS (MIXED-REALITY-GUIDES)
ATTRAKTIVERE GESTALTUNG & INSZENIERUNG ÖFFENTLICHER PLÄTZE IN SCHWAZ
DIGITALE TRANSFORMATION INNERHALB DES STADTMARKETINGS VORANTREIBEN
OPTIMIERUNG & AUSBAU VON SCHWAZ.AT SOWIE WEITERER 10 ONLINEPRÄSENZEN
KAMPAGNE ZUR AKQUIRIERUNG VON BUSTOURISMUS FÜR VERANSTALTUNGEN & KULTURTOURISMUS
AUFBAU LEITFADEN FÜR NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN ZUR FÖRDERUNG KLIMAFREUNDLICHER PROJEKTE
GESTALTUNG DER BEGEGNUNGSZONE VOR DER SPITALSKIRCHE MIT INFOPOINT FÜR GÄSTE & EINHEIMISCHE
PROJEKTUMSETZUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM TOURISMUSVERBAND SILBERREGION-KARWENDEL
NEUGESTALTUNG & UMSETZUNG DER WEIHNACHTSBELEUCHTUNG AUF DEN BEIDEN STADTBRÜCKEN
PROJEKTIERUNG DER ERÖFFNUNG DER NEUEN STEINBRÜCKE INKL. ERÖFFNUNGSFEIER
ENTWICKLUNG EINES INTELLIGENTEN PARKLEITSYSTEMS FÜR DIE INNENSTADT
STÄRKERE ZUSAMMENARBEIT MIT ANDEREN SILBERSTÄDTEN FÖRDERN
LEHRLINGSOFFENSIVE & 3. AUSGABE DER LEHRLINGSPRÄMIERUNG
FÖRDERUNG NACHHALTIGER MASSNAHMEN IM EVENTBEREICH
WEITERENTWICKLUNG DES MEHRWEGBECHERSYSTEMS SOWIE
BETREUUNG VON VERANSTALTER:INNEN BEI PFANDSYSTEMEN

MARKEN-GUIDELINES 2025

- Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.
- Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must-Visit-Place“ für jeden Gast.
- Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.
- Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.
- Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen und werden mit interaktiven Lösungen noch attraktiver.
- Als pulsierendes Wirtschaftszentrum steht die Stadt für Arbeitsplätze und Chancen und positioniert sich innovativ und beständig zugleich.
- Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

MASSNAHMEN 2025

- Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...
 - Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)
 - Erweiterung und Fortsetzung der Digitalisierungsprozesse in Schwaz
 - Fortsetzung des Leerflächenmanagements in der Innenstadt für einen attraktiven Branchenmix
 - Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems
 - Fortführung und Ausbau der digitalen Stadttouren (Locandy, AR/VR, Mixed-Reality, etc.)
 - Weiterentwicklung der Stadtführungen
 - Erschließung neuer Räume in der Innenstadt
 - Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel
 - Ausbau der buchbaren Werbeflächen im gesamten Stadtgebiet
 - Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild
 - Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)
 - Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Your Dome (verkehrs- und tourentechnisch)
- Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadt- und Brückenbereich

